

Bilancio Sociale 2022

SAN MARTINO PROGETTO AUTONOMIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE



*Dicevano che non era possibile
E che lo sforzo sarebbe stato inutile
E invece eccoci qui
Dicevano non è un terreno fertile
Non c'è nessuno ormai che ha voglia di resistere
E invece, e invece guardaci, guardaci
Pensavano che fossimo un'ipotesi
Un breve guizzo e poi di nuovo pavidi
E forse, forse è un po' è così*

*Ma è questo che ci ha resi imprevedibili
Sentirci solidi restando liquidi
E infatti adesso, adesso prova a prenderci
Perché si può vedere
Persino in questa nebbia
Che a rimanere insieme
Magari poi stavolta qualcosa cambia
Qualcosa cambia
Daniele Silvestri*

INDICE

Sommario

LETTERA DEL PRESIDENTE	4
1. NOTA METODOLOGICA	5
2. CHI E' LA COOPERATIVA SAN MARTINO PROGETTO AUTONOMIA	7
Informazioni generali:	7
Il territorio di riferimento	9
Valori, scopo, missione	10
Adesioni, partecipazioni in altri enti del Terzo settore	12
Storia dell'organizzazione	13
3. LE ATTIVITA'	14
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	16
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	16
Gli amministratori	17
Tipologia organo di controllo	18
Assemblee dei soci: frequenza e partecipazione:	19
Organigramma delle cooperative	21
5. ECOSISTEMA DELLA COOPERATIVA	22
La rete di relazioni	22
Tipologia di collaborazioni:	23
Mappatura classica delle principali categorie di stakeholder	24

6. LA GENERAZIONE DEL VALORE	26
6.1. INPUT: IL CAPITALE UMANO, ECONOMICO E FINANZIARIO	27
LE PERSONE	27
➤ Le persone occupate	27
➤ La qualità del lavoro	29
➤ Il valore della FORMAZIONE	32
➤ Il valore del lavoro volontario	34
➤ Le valutazioni di alcuni operatori	35
LE RISORSE ECONOMICHE-FINANZIARIE	36
➤ Provenienza delle risorse economiche	36
➤ Capacità di diversificare i committenti	38
6.2. LE ATTIVITÀ	39
Alcuni risultati (output)	40
6.3. GLI OUTCOME SUI BENEFICIARI DIRETTI E INDIRETTI	Errore. Il segnalibro non è definito.
6.4. LA GENERAZIONE DELL'IMPATTO	43
➤ Qualita' e progetto di vita (da sviluppare/sisteare)	43
➤ La partecipazione	48
7. OBIETTIVI DI SVILUPPO NEL 2023	51

LETTERA DEL PRESIDENTE

Qualcosa cambia. Così canta Daniele Silvestri in una sua canzone. Qualcosa cambia ogni anno e in ogni bilancio sociale ci troviamo a raccontare il buono e il bello che la nostra organizzazione ha realizzato nel corso dell'anno passato. Il 2022 è stato certamente l'anno della partecipazione. Abbiamo partecipato per provare a costruire nuove opportunità, per rafforzare l'esistente, implementando con nuovi punti di vista e consapevolezze. Abbiamo valorizzato nella partecipazione la qualità del lavoro dentro la cooperativa e abbiamo convocato le comunità attorno alle tematiche a noi care esercitando uno stile animativo. La navigazione prosegue oggi in 4 verbi che continuano ad essere bussole per le nostre scelte di impresa: Educare, Abitare, Lavorare e Immaginare. La partecipazione ha dato valore alla democraticità nella quale la cooperazione riconosce il proprio agire. Essere corresponsabili del presente e futuro della San Martino mettendo a disposizione il proprio bagaglio di competenze e desideri. Proseguiamo questa navigazione con tante soddisfazioni che troverete articolate nel bilancio sociale, con l'augurio di continuare con l'intraprendenza e la passione che ci ha contraddistinto in questi ultimi due anni.

Simone Pezzotta - presidente

1. NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale 2022 della Coop. San Martino Progetto Autonomia è stato realizzato con il contributo di un team interno rappresentativo dei diversi stakeholder della cooperativa: tre soci volontari, una socia fruitrice mamma, due soci lavoratori.

Il team si è avvalso dei supporti offerti da Confcooperative; in particolare dell'aggiornamento formativo offerto da Confcooperative Lombardia: "Bilancio Sociale, la Valutazione d'Impatto" e della piattaforma di supporto alla redazione del Bilancio Sociale di Confcooperative nazionale.

Il piano di rilevazione e valutazione è stato disegnato nel quadro della produzione del Bilancio Sociale relativo al 2021 e dei due documenti strategici approvati dalla Assemblea dei Soci tra il 2021 e il 2022: "A FORZA DI ESSERE VENTO – Documento programmatico 2022-2025" e "CODICE ETICO".

Il principale valore d'uso del Bilancio Sociale, analizzato secondo la catena di generazione del valore, risiede nel processo stesso di realizzazione, che offre all'organizzazione stessa l'opportunità di interrogarsi, attraverso un approccio "*data driven*", sull'efficacia dell'azione nel perseguire il raggiungimento degli obiettivi preposti.

In tal senso è stato mantenuto un costante confronto con il Presidente, il Consiglio di Amministrazione e la Direzione Generale per l'interpretazione delle evidenze che man mano si manifestavano

L'analisi si è posta in particolare l'obiettivo di indagare **2 aspetti specifici**:

- La **Governance**, ovvero la percezione, da parte degli stakeholder, di una "UNA ORGANIZZAZIONE PARTECIPATA" (cfr. "A forza di essere vento – documento programmatico 2022-2025", cap. 3) e che promuove PARTECIPAZIONE e CITTADINANZA ATTIVA
- La **qualità della vita** di ogni persona "condividendo, attraverso esperienze quotidiane e relazioni di prossimità, opportunità di sguardi liberi, profondi e orientati al futuro nel merito del proprio **progetto di vita**." (cfr. "Codice Etico" , pag. 4)

Nel Bilancio sono dunque disponibili

- Una prima parte (cap. 2-3) che descrive **chi è** questa organizzazione
- Una seconda parte (cap.4) che affronta il tema della **governance** e analizza tramite **un questionario** la percezione di partecipazione di 15 stakeholder coinvolti in lavori di progettazione
- Una terza parte di analisi dell'**ecosistema** relazionale della Cooperativa (cap. 5)
- Una quarta parte (cap. 6) che analizza **cosa fa e che valore produce** secondo la sequenza della "**impact value chain**" tramite interviste strutturate ai responsabili delle aree di produzione della cooperativa e raccolta di questionari di *customer satisfaction* (laddove presenti)
- Un'ultima parte dedicata allo **Sviluppo**, che mira a cogliere spunti per la definizione delle traiettorie evolutive future di tali relazioni, in ottica migliorativa.

Il team, nella prospettiva di **sviluppo del valore d'uso del Bilancio Sociale**, ritiene necessario e perseguitibile un ulteriore elemento di innovazione e discontinuità nella realizzazione del Bilancio di Impatto 2023: rappresentato da un cambio di prospettiva nell'approccio. Il focus della valutazione si sta, infatti, già spostando, dai singoli programmi e progetti promossi dalla Cooperativa San Martino Progetto Autonomia, in collaborazione con gli attori del proprio ***ecosistema relazionale***, verso un sistema di monitoraggio e valutazione dell'azione integrale Cooperativa, ottenibile nel tempo. Tale azione, infatti, si concretizza spesso nella realizzazione ed implementazione di suddetti programmi e progetti, ma si nutre di ulteriori attività, spesso trasversali, che la Cooperativa svolge. In questo senso si dovrà lavorare per una riaggregazione delle metriche di output, outcome e impatto, che sempre più vorranno essere in grado di supportare un lavoro continuativo di monitoraggio e valutazione dell'agire della Cooperativa tutta più che dei singoli percorsi di supporto.

Il presente Bilancio sociale è stato redatto ai sensi dell'art. 9, comma 2 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 112 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale". Il bilancio segue anche le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" adottate con Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Il Bilancio sociale sarà approvato dell'Assemblea dei Soci in data 25/05/2023

Il Bilancio sociale sarà pubblicato in forma sintetica sui canali social della cooperativa

2. CHI E' LA COOPERATIVA SAN MARTINO PROGETTO AUTONOMIA

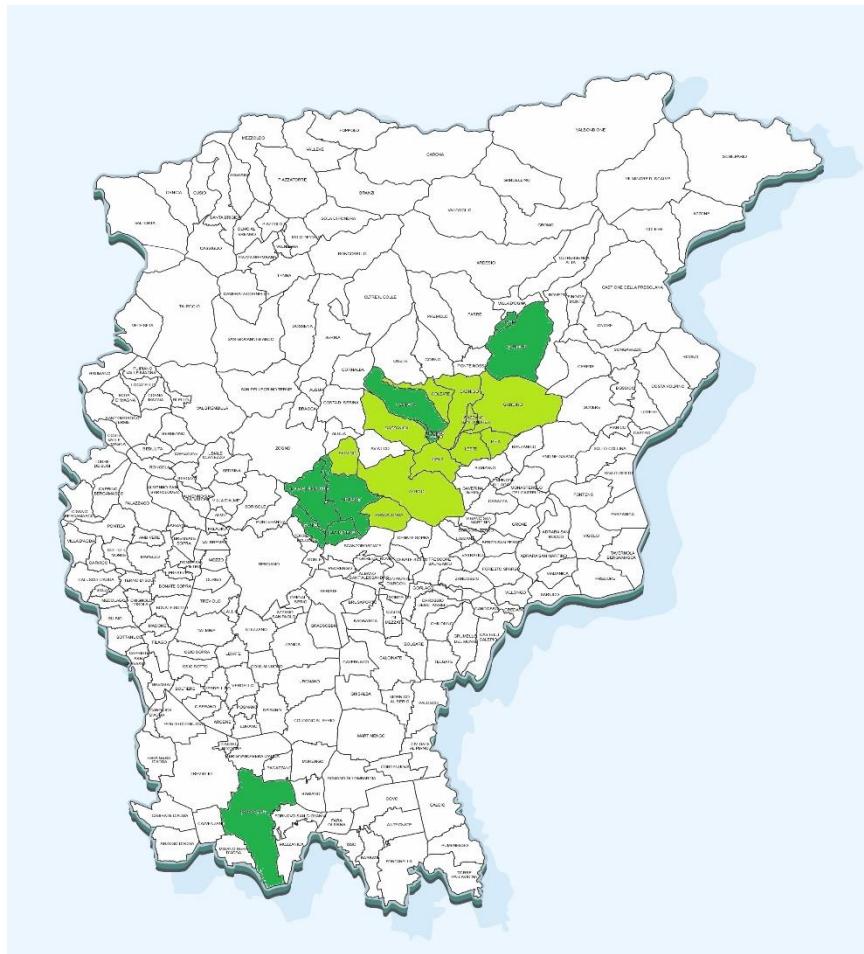
Informazioni generali:

Nome dell'ente	SAN MARTINO PROGETTO AUTONOMIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Codice fiscale	02004060162
Partita IVA	02004060162
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A
Indirizzo sede legale	via Don Patelli, 5 - 24022 - ALZANO LOMBARDO (BG) - ALZANO LOMBARDO (BG)
Altri indirizzi	Via della Volta 2/4 - FIORANO AL SERIO (BG)
	Via Don Pino Gusmini 18/20 - VERTOVA (BG)
	Via Vittoria 5 - NEMBRO (BG)
	Via Einaudi 47 - CARAVAGGIO (BG)
	Via Berlinguer 5 - VILLA DI SERIO (BG)
	Via Adobati 4 - ALZANO LOMBARDO (BG)
	Via Fiorine 51. CLUSONE (BG)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A135521
Telefono	0350 347031
Fax	0350347021
Sito Web	www.smartinocoop@it
Social	 @San Martino – Progetto Autonomia Cooperativa Sociale  @sanmartinocoop  @San Martino Progetto Autonomia

	 @San Martino Progetto Autonomia Cooperativa Sociale
Email	info@smartinocoop.com;
Pec	coopsanmartino@legalmail.it
Codici Ateco	88.99.00

Il territorio di riferimento

Dalla costituzione (6 febbraio 1990) la cooperativa San Martino è orientata da una **matrice comunitaria**: un gruppo di familiari, volontari, cittadini, educatori, alla fine degli anni '80, ad Alzano Lombardo (San Martino – patrono), accoglie la consegna di impresa sociale, mutualistica, solidale, cooperativa e la traduce sulla “matrice” dei bisogni e delle risorse di quella comunità allargandola prima all’ambito della Valle Seriana e poi ad altri territori



La cooperativa pur mantenendo un forte radicamento comunitario nella Valle Seriana si presta a nuove collaborazioni su tre competenze che le sono riconosciute:

- Housing
- Persone con Autismo
- Animazione

La **cartina** evidenzia le Amministrazioni Comunali e le Comunità Territoriali con le quali collaboriamo.

L’evidenziazione **in verde scuro** indica i territorio sui quali abbiamo anche una struttura

Valori, scopo, missione

La Cooperativa assume ed interpreta la **funzione sociale** attribuita alle cooperative dall'**art.45 della Costituzione Italiana**.

Si riconosce nella **missione attribuita agli Enti di Terzo Settore** così come definita all'art.1 del D.Lgs. 117/2017 "Codice del Terzo Settore".

Il suo **scopo** è definito nello **Statuto**

COSTITUZIONE DELLE REPUBBLICA ITALIANA

Art. 45

La Repubblica riconosce la funzione sociale della cooperazione a carattere di mutualità e senza fini di speculazione privata

CODICE DEL TERZO SETTORE

Art.1

«...autonoma iniziativa dei cittadini che concorrono, anche in forma associata, a perseguire il bene comune, ad elevare i livelli di cittadinanza attiva, di coesione e protezione sociale, favorendo la partecipazione, l'inclusione e il pieno sviluppo della persona, a valorizzare il potenziale di crescita e di occupazione lavorativa,...»



STATUTO della COOP. SAN MARTINO PROGETTO AUTONOMIA

La Cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro

Il suo scopo è quello di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione dei servizi socio-sanitari ed educativi ai sensi dell'art.1 della legge 8 novembre 1991 n. 381

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali, operando di preferenza nell'ambito territoriale della provincia di Bergamo ed in particolare nell'ambito territoriale di Valle Seriana, Valle Seriana Superiore e Valle di Scalve, mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, e in special modo volontari, fruitori dei servizi ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo – grazie anche all'apporto dei soci lavoratori – l'autogestione responsabile dell'impresa.

La **vision**, la **mission** e le **strategie organizzative** della cooperativa sono state aggiornate con i due documenti strategici approvati dalla Assemblea dei Soci tra il 2021 e il 2022: “A FORZA DI ESSERE VENTO – Documento programmatico 2022-2025” e “CODICE ETICO”

VISION

Vogliamo creare uno stato sociale equo, inclusivo e solidale, promuovendo la dignità della persona, valorizzandola in un contesto comunitario

MISSION

Ci prendiamo cura della qualità di vita di ogni persona condividendo, attraverso esperienze quotidiane e relazioni di prossimità, opportunità di sguardi liberi, profondi e orientati al futuro nel merito del proprio progetto di vita. Lavoriamo insieme per offrire occasioni di protagonismo e di riscatto promuovendo cittadinanza attiva e identità sociale. Animiamo il territorio promuovendo nelle comunità possibilità e intrecci nuovi per favorire trasformazioni generative.



Adesioni, partecipazioni in altri enti del Terzo settore

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Confcooperative-Federsolidarietà	1990

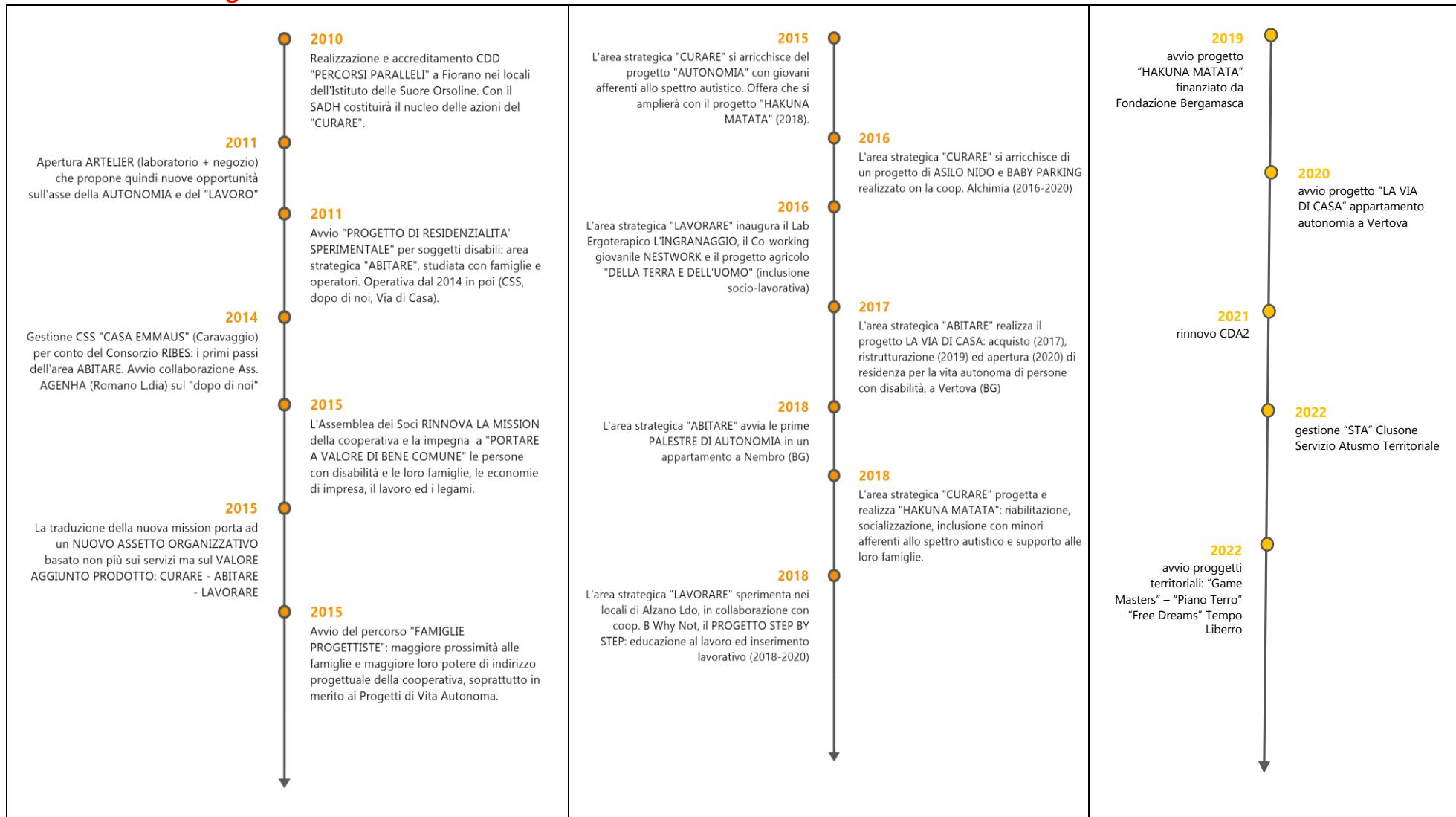
Consorzi:

Nome
Consorzio R.I.B.E.S.

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
C.G.M. Finance	3097,37
Banca Etica	575,00
COOPERFIDI	500,00
Consorzio R.I.B.E.S.	15000,00
Power Energia	25,00
Consorzio Mosaico	200,00

Storia dell'organizzazione



3. LE ATTIVITA'

EDUCARE	CSE/CDD "PERCORSI PARALLELI"	CSE - Servizi socio-educativo (10 posti) diurno, accoglie persone giovani-adulte con disabilità, finalizzato a sviluppare e mantenere le autonomie che permettono la loro effettiva partecipazione alla vita sociale. CDD – Servizio socio-sanitario (20 posti) diurno, accoglie persone giovani-adulte con disabilità che necessitano di continua e specifica assistenza e di mantenimento di autonomia e relazioni sociali tramite attività riabilitative ed educative.
	HAKUNA MATATA – AUTISMO minori	Attività diurne, personalizzate (individuali, al domicilio, di piccolo gruppo, sportive, osservazione e consulenza) mirate alla riabilitazioni delle dimensioni cognitive, comunicative, comportamentali e di autonomia.
	AUTISMO ADULTI	Accompagnamento nello svolgimento di attività occupazionali, ludico-motorie e di autonomia/cura di sé in un ambiente strutturato che rispetti la complessità della diagnosi.
	SERVIZIO TERRITORIALE AUTISMO CLUSONE bambini/ragazzi/adulti	Attività diurne volte a favorire il recupero e il mantenimento dell'autonomia, la socializzazione, lo sviluppo e il mantenimento di adeguati livelli culturali, l'implementazione delle competenze delle funzioni esecutive, le abilità e le competenze per l'integrazione negli ambiti sociali e socio-occupazionali
	SADH – SERVIZIO DI ASSISTENZA DOMICILIARE	Il servizio di assistenza domiciliare, viene attivato dai servizi sociali del territorio di appartenenza con gli obiettivi di sollievo alla famiglia, integrazione e inclusione del soggetto con disabilità, cura della persona, mantenimento o rafforzamento di abilità cognitive e manuali e mantenimento o rafforzamento delle autonomie.
	PERCORSI EDUCATIVI PER ADOLESCENTI E GIOVANI	Esperienze di educativa giovanile, adolescenziale e preadolescenziale per ragazzi dai 12 ai 18 anni co-progettate con Comuni, Scuole, Parrocchie e costruite in base ai bisogni rilevati da queste agenzie Percorsi educativi, formativi e di sensibilizzazione Attivazione di gruppaliità giovanili
	ESTATE	Progettazione realizzazione di Centri Ricreativi Estivi Formazione di adolescenti o giovani a funzioni animate ed educative Conciliazione famiglia-lavoro in particolare con pre-adolescenti in situazioni di disagio

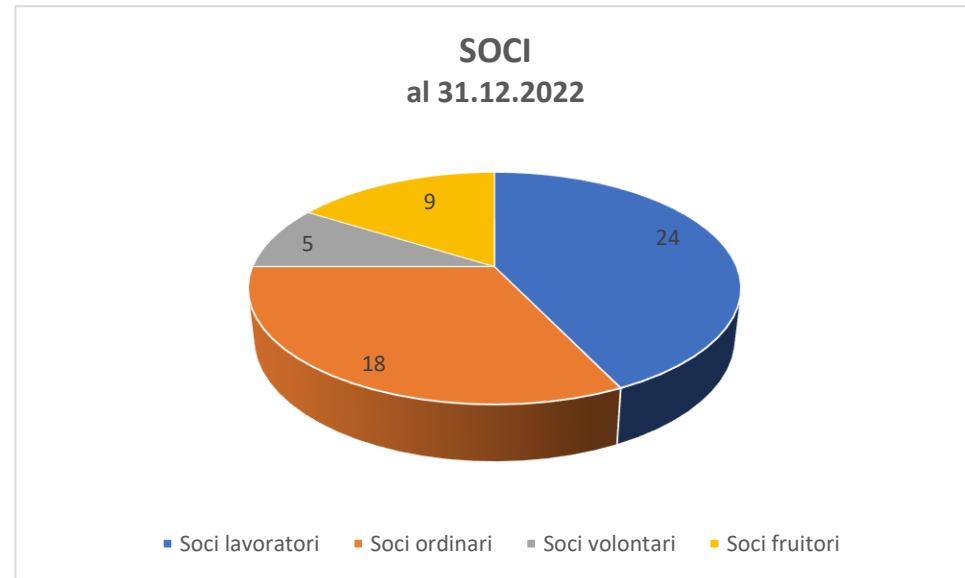
	SERVIZIO TEMPO LIBERO	Attività nel tempo libero (culturali, sportive, ludiche, aggregative) con persone con disabilità, supportando con personale educativo l'inclusione nelle proposte già presenti nel territorio
--	------------------------------	---

	PIANOTERRA Community Hub	Progetto cooperativo giovanile, per condividere e co-progettare azioni incrociando Educazione, Ambiente e Tecnologia. Partecipato da giovani dipendenti, soci, cittadini diventa occasione formativa sia per chi vive l'esperienza dell'hub che per chi aderisce alle proposte come fruttore
	GAME MASTER Educatori per gioco	Servizio di animazione ludica verso diversi beneficiari. Svolto in diversi ambiti di intervento (scuole, oratori, biblioteche, piazze, aule..) il GIOCO ha un impatto enorme sulla qualità delle interazioni e sull'apprendimento.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
24	Soci cooperatori lavoratori
18	Soci cooperatori ordinari
5	Soci cooperatori volontari
9	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori
56	TOTALE SOCI al 31.12.2022



Nella categoria **soci ordinari** sono compresi quei soci che hanno fatto la storia della cooperativa San Martino in questi 30 anni e che, spesso per raggiunti limiti di età, non sono più in grado di essere una presenza attiva, ma rimangono una presenza importante storica, culturale e rappresentativa della comunità.

Modificazioni nel 2022

La categoria dei soci lavoratori è stata incrementata di tre soci

Nel corso del 2022 sono state accolte 3 domande di ammissione di soci lavoratori

Nel corso del 2022 sono approvate n. 9 recessi da socio, tutti appartenenti alla categoria di socio ordinari.

Gli amministratori

Nome e Cognome	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Simone Pezzotta	No	Maschio	30	29/05/2018		2	Sì	presidente
Katty Seghezzi	No	Femmina	37	10/06/2021		1	No	vicepresidente
Roberto Cesa	No	Maschio	30	10/06/2021		1	No	componente
Natalina Gatti	No	Femmina	76	29/05/2018		2	No	componente
Anna Mariani	No	Femmina	25	10/06/2021		1	No	componente
David Paganessi	No	Maschio	37	10/06/2021		1	No	componente
Mariella Ravasio	No	Femmina	68	12/05/2006		6	No	componente

Modalità di nomina e durata carica

Il Consiglio di Amministratore (CdA) è composto da 7 consiglieri: numero e componenti sono stati deliberati dalla Assemblea dei Soci del 10 giugno 2021.

Le cariche di presidente a Simone Pezzotta e di vicepresidente a Katty Seghezzi sono state deliberate dal CdA il 22 giugno 2021

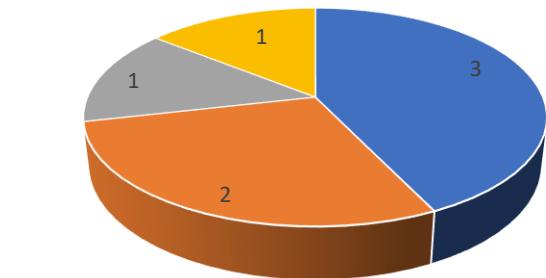
Il Presidente è anche legale rappresentante dell'organizzazione.
Non sono state assegnate altre deleghe particolari ai consiglieri.

Il Consiglio di Amministrazione resta di norma in carica per 3 anni.

Funzionamento

Il Consiglio di Amministrazione si è riunito in seduta deliberante 7 volte nell'anno 2022.
La partecipazione media è del 90%

Rapporto sociale Amministratori



■ soci lavoratori ■ soci volontari ■ soci fruitori ■ non socio

Tipologia organo di controllo

Organo di controllo è il **REVISORE LEGALE**, nominato dalla Assemblea Ordinaria del 26/05/2022.

L'attuale ORGANO MONOCRATICO dura in carica fino alla approvazione del bilancio al 31.12.2022

Ai sensi degli artt. 41 e 42 dello Statuto della Cooperativa e della normativa vigente il REVISORE LEGALE esercita anche la funzione di Revisore Contabile.

Il REVISORE LEGALE è un organo societario che partecipa, oltre alle assemblee dei soci, anche ai Consigli di Amministrazione dovendosi occupare della legalità delle decisioni e della conformità allo statuto, con ampi poteri ispettivi anche in forza della responsabilità che si assume. Nella funzione di Revisore contabile si occupa inoltre della regolarità del bilancio e della sua rappresentazione al fine di evitare errori o frodi significativi.

L'Assemblea che ha eletto il REVISORE LEGALE ha deliberato un compenso di 3.000 €.

Ai sensi dell'art.2399 del codice civile e dell'ar.41 dello Statuto della Cooperativa non sussistono cause di ineleggibilità ne' cause di incompatibilità.

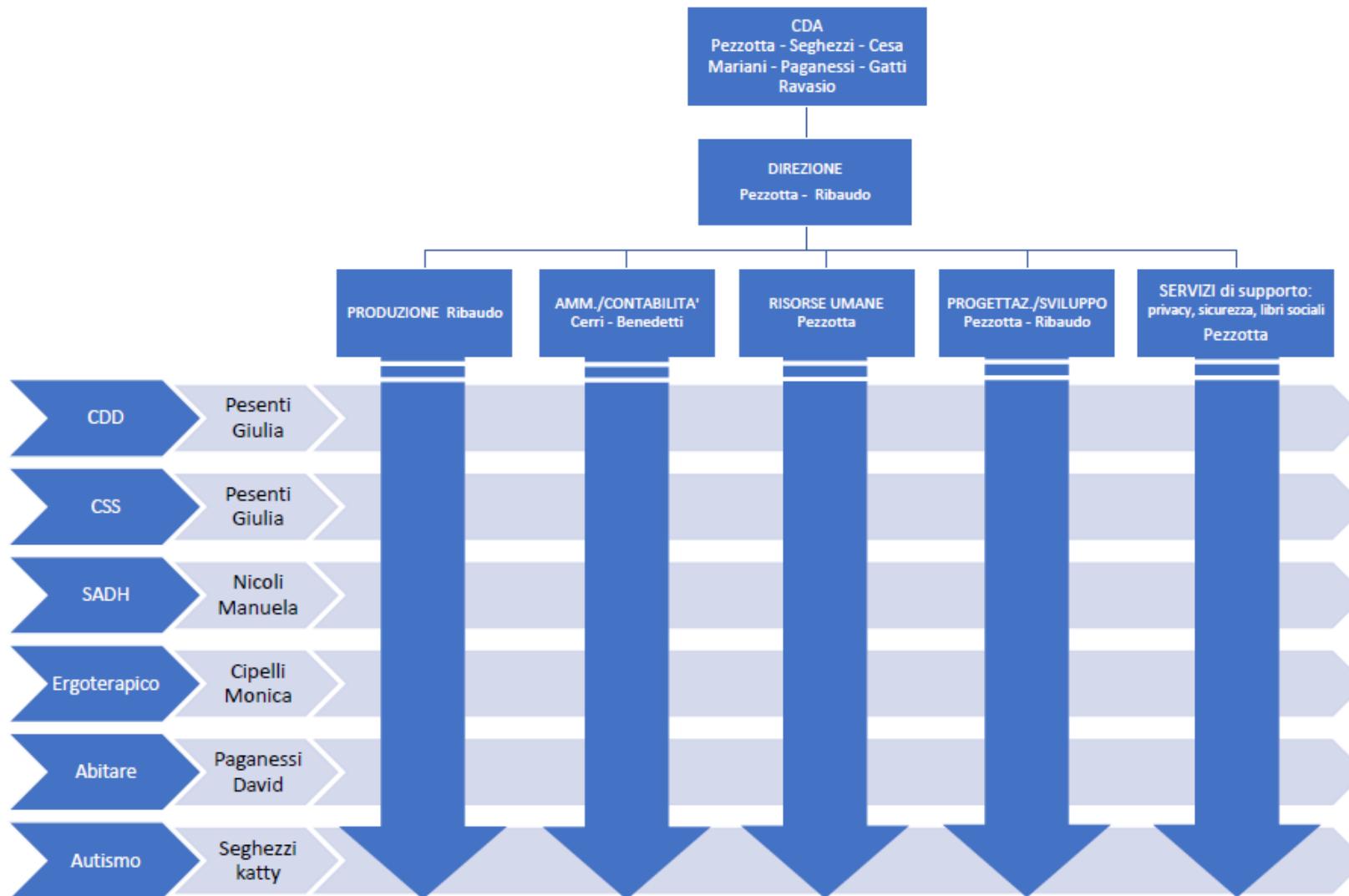
Assemblee dei soci: frequenza e partecipazione:

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2019	ORDINARIA	24/05/2019	Bilancio	44 %	8 %
2019	ORDINARIA	10/12/2019	Nomina collegio sindacale Riduzione numero consiglieri	44 %	9 %
2020	ORDINARIA	23/05/2020	Bilancio	34 %	9 %
2021	ORDINARIA	10/06/2021	Bilancio Rinnovo CdA	29 %	13 %
2021	ORDINARIA	29/09/2021	Condivisione piano strategico della cooperativa	40%	
2021	ORDINARIA	17/12/2021	Relazione di fine anno; Approvazione del documento programmatico 2022-2025; Aggiornamento nuovi servizi; Aggiornamento ingresso nuovi soci;	55%	
2022	ORDINARIA	26/05/2022	Bilancio	55 %	6 %
2022	ORDINARIA	07/10/2022	Codice Etico	35 %	-
2022	ORDINARIA	16/12/2022	Codice Etico	37%	-

Sono state realizzate due assemblee sulla costruzione del nuovo codice etico della cooperativa. Le assemblee hanno permesso uno scambio proficuo volto ad individuare i valori da inserire nel codice etico. I soci sono stati accompagnati e facilitati da due membri del cda.

Sono state avviate le commissioni soci volte alla promozione e sviluppo di nuove azioni progettuali riguardanti diverse tematiche inserite nel documento programmatico "A forza di essere vento". In particolare lo sviluppo del community hub Piano Terra, la creazione del progetto educativo legato al gioco Game Masters, la commissione dedita alla costruzione di proposte di valorizzazione del tempo libero di persone con disabilità, la commissione legata all'area autismo per la promozione di eventi per giovani autistici e un percorso di ascolto e aggregazione dei familiari e la commissione di stesura e redazione del codice etico.

Organigramma delle cooperative

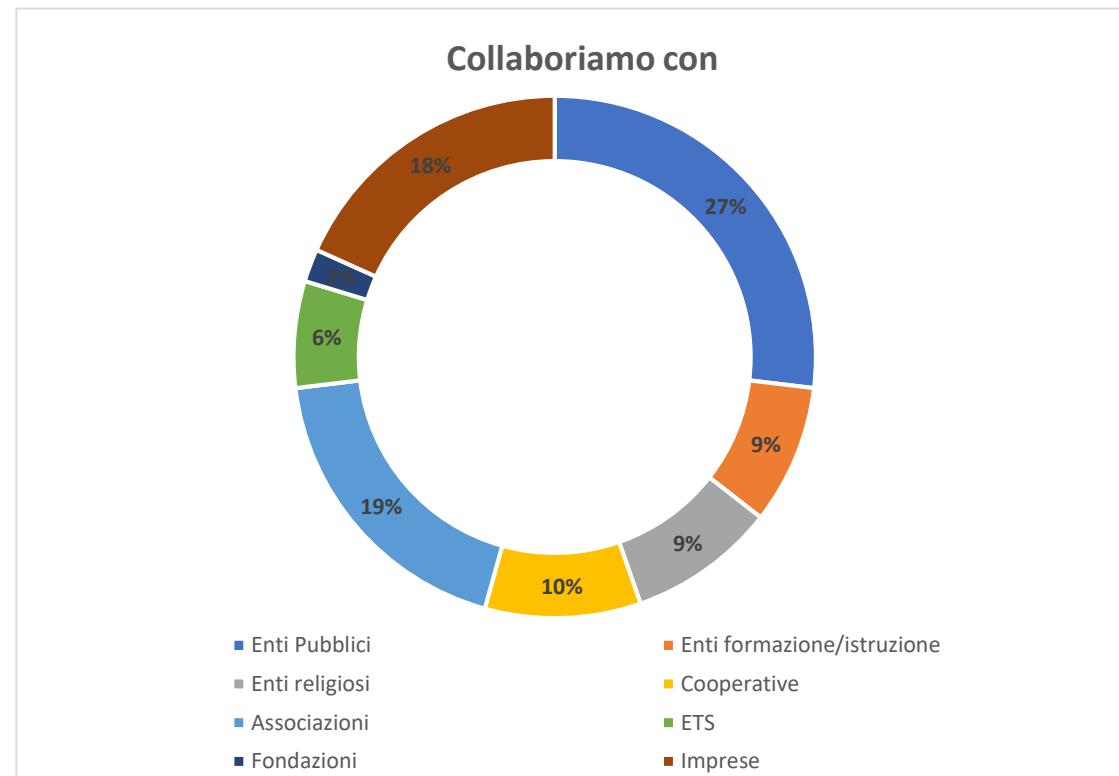


5. ECOSISTEMA DELLA COOPERATIVA

La rete di relazioni

La cooperativa ha relazioni dirette con poco meno di 200 altre organizzazioni (197)

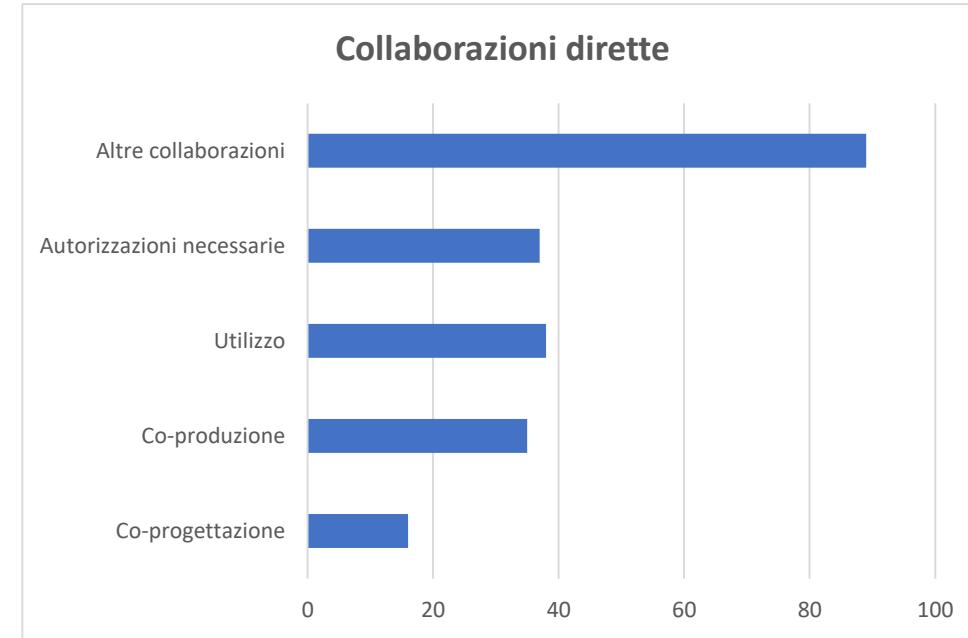
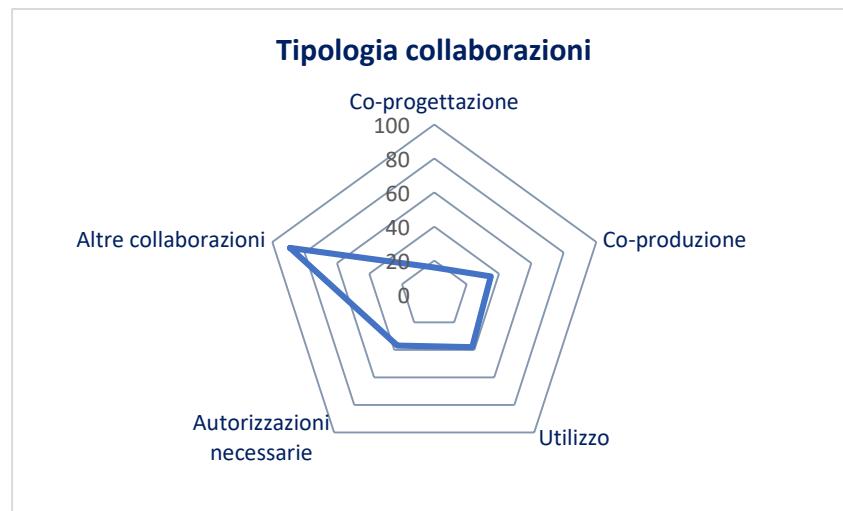
Enti Pubblici	53
Enti formazione/istruzione	17
Enti religiosi	18
Cooperative	19
Associazioni	37
ETS	13
Fondazioni	4
Imprese	36
tot	197



Tipologia di collaborazioni:

1. **Co-progettazione:** la Cooperativa coinvolge o è coinvolta dall'organizzazione nella fase di ideazione e disegno degli interventi
2. **Co-produzione:** la Cooperativa condivide con l'organizzazione la realizzazione di progetti e programmi, in misura variabile in termini di pianificazione e implementazione
3. **Utilizzo:** la Cooperativa si relaziona con l'organizzazione per uno scambio di servizi (informativi, formativi, consulenziali, aziendali, di supporto alla produzione, eco-finanziari,...)
4. **Autorizzazioni necessarie:** la Cooperativa si relaziona con una organizzazione Pubblica necessariamente per ottenere autorizzazione, accreditamenti, valutazioni, incarichi
5. **Collaborazioni altre:** la Cooperativa coinvolge le organizzazioni per promozione, visibilità e networking (compreso lo scambio di informazioni e conoscenze o la collaborazione su specifici progetti di vita) a supporto dei programmi e progetti e per accesso ad asset di servizi (anche in pro-bono)

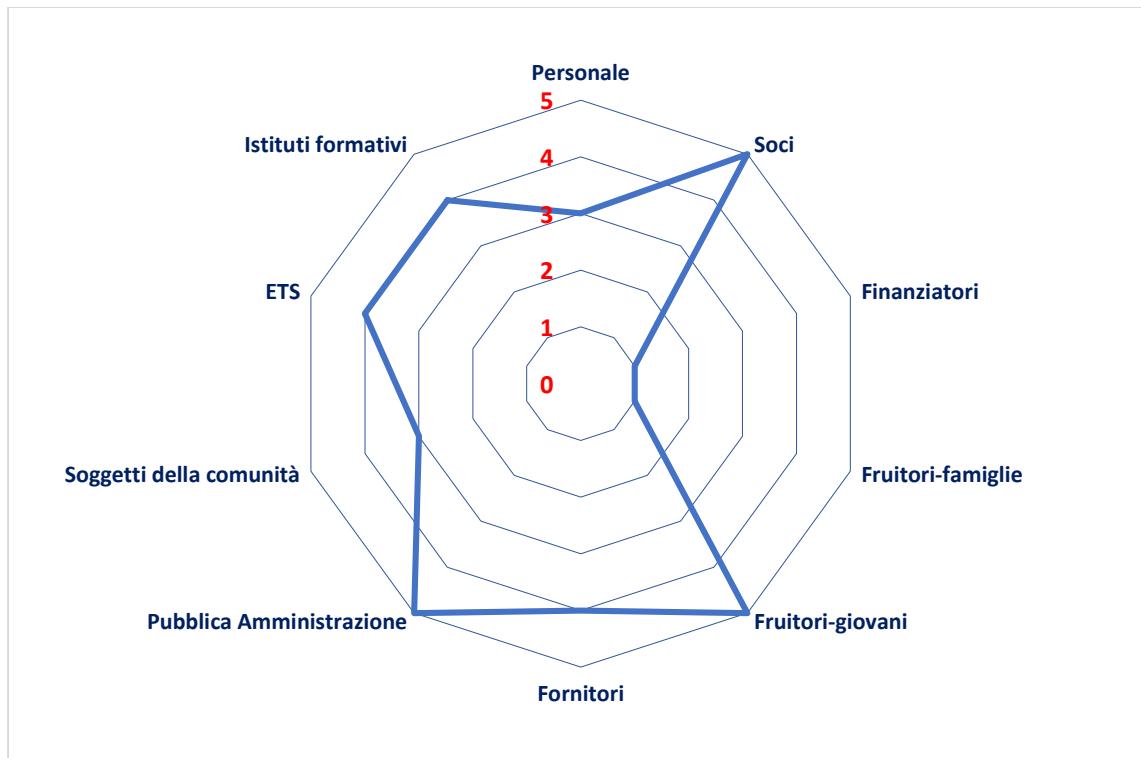
Co-progettazione	16
Co-produzione	35
Utilizzo	38
Autorizzazioni necessarie	37
Altre collaborazioni	89



Con alcune organizzazioni sono state attivate collaborazioni di diverse tipologie

Mappatura classica delle principali categorie di stakeholder

Tipologia	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Progettazione di Team di servizio, Formazione, Commissioni, Assemblea Adesione al Gruppo di Acquisto Solidale	3 - Co-gestione
Soci	Partecipazione a lavori di commissioni, individuate nelle riunioni con i soci: famiglie progettiste; tempo libero, autismo, promozione del gioco come attività pedagogica, piano terra. Adesione al Gruppo di Acquisto Solidale	5 - Co-progettazione
Finanziatori	Fund-raising su singoli specifici progetti	1 - Informazione
Fruitori-famiglie	Incontro informativi e formativi. Valutazione dei servizi	1 - Informazione
Fruitori-giovani	Progettazione e realizzazione di eventi aggregativi e ludici	5 - Co-progettazione
Fornitori	Coinvolti in progetti di ri-abilitazione, socializzazione, integrazione, terapia occupazionale a seconda della tipologia commerciale	4 - Co-produzione
Pubblica Amministrazione	Proposte di servizi innovativi, valutazione multidimensionale di progetti individuali, affiancamento dei care giver	5 - Co-progettazione
Soggetti della comunità	Coinvolti sia come sentinelle/opportunità del territorio, sia come fruitori di alcuni servizi offerti volontariamente dalla cooperativa, sia dai suoi operatori che anche dai suoi fruitori Eventi ludici, aggregativi, culturali	3 – Co-gestione
ETS	Confronto su comprensione dei bisogni, strategie di risposta, soluzione di problemi, realizzazione di risposte, approfondimento tematiche di welfare, networking	4 – Co-produzione
Istituti formativi	Alternanza scuola lavoro, doti lavoro, osservazioni	4 – Co-produzione

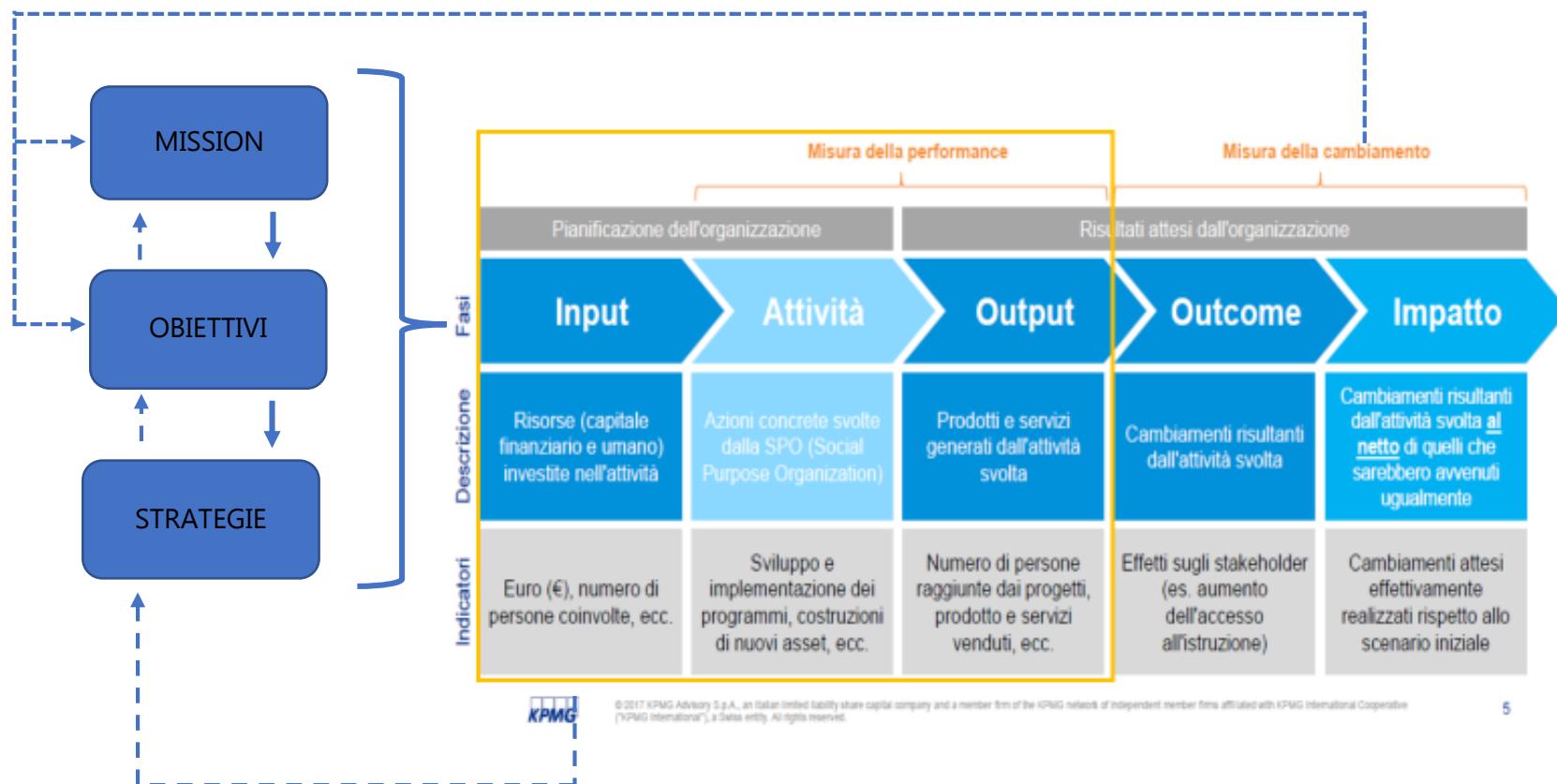


SCALA:

- 1 – Informazione
- 2 – Consulenza
- 3 – Co-gestione
- 4 – Co-produzione
- 5 – Co-progettazione

6. LA GENERAZIONE DEL VALORE

Scopo del bilancio sociale è l'analisi e la comunicazione della relazione tra missione, obiettivi e strategie, risorse impiegate, attività svolte, risultati ottenuti e, ove possibile, effetti generati.



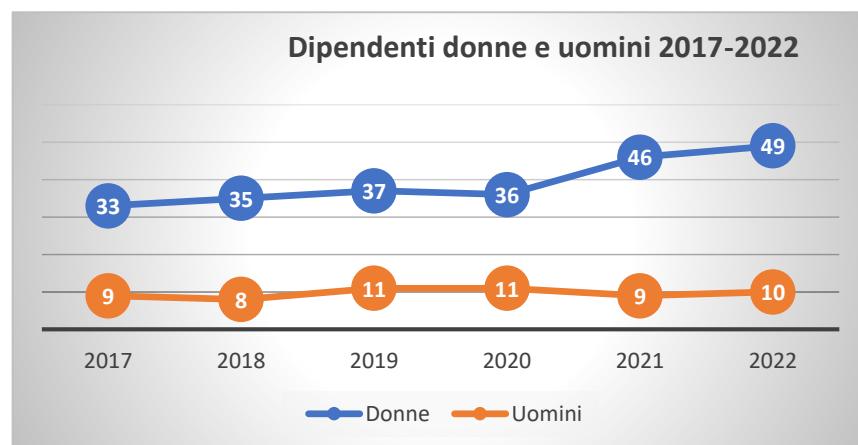
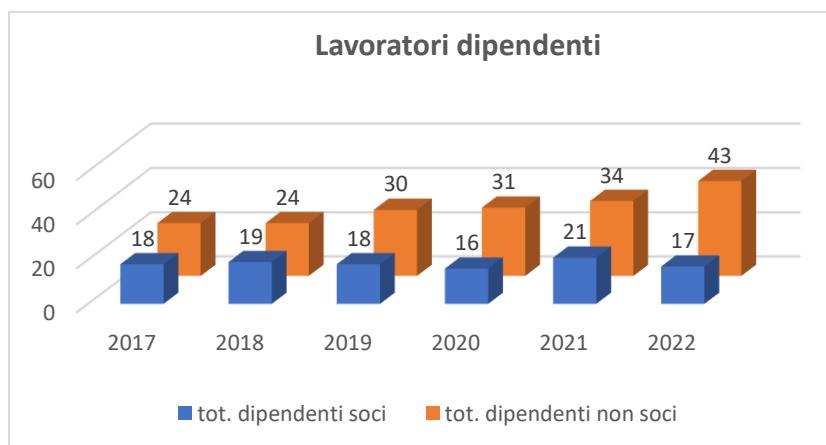
6.1. INPUT: IL CAPITALE UMANO, ECONOMICO E FINANZIARIO

LE PERSONE

➤ Le persone occupate¹

LAVORATORI	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
soci donne	12	14	14	13	14	17	12
oci uomini	3	4	5	5	2	4	4
tot. dipendenti soci	15	18	19	18	16	21	16
non soci donne	17	19	21	24	22	29	37
non soci uomini	5	5	3	6	9	5	6
tot. dipendenti non soci	22	24	24	30	31	34	43
tot. Dipendenti	37	42	43	48	47	55	59

Nell'ultimo triennio la coop ha costantemente aumentato il numero dei lavoratori dipendenti, privilegiando l'occupazione femminile

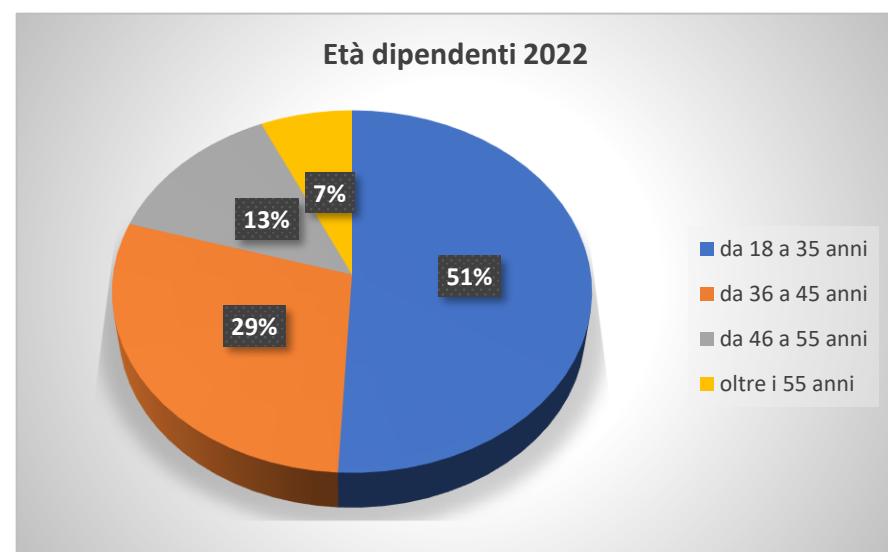
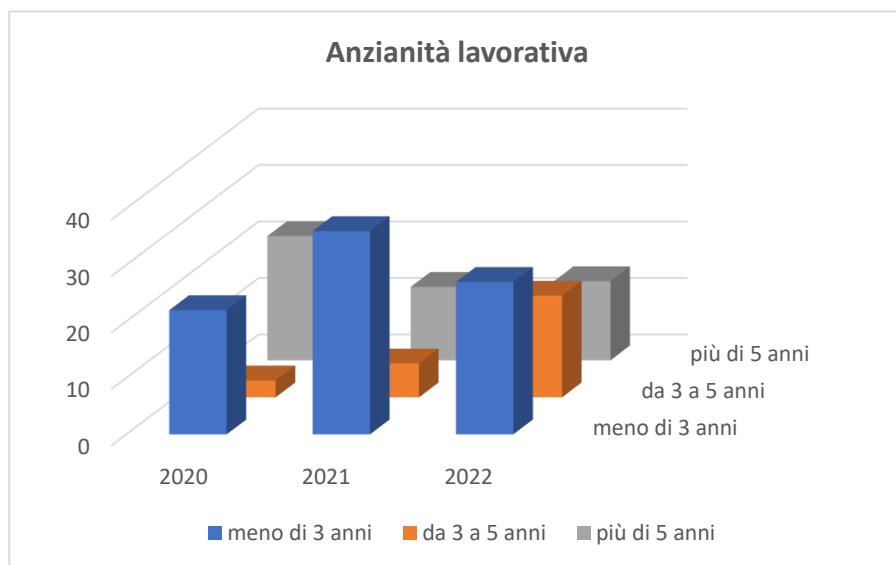


¹ Tutti i dati fotografano la situazione al 31.12.2022

DIPENDENTI ANZIANITA' LAVORATIVA	2020	2021	2022
meno di 3 anni	22	36	27
da 3 a 5 anni	3	6	18
più di 5 anni	22	13	14
TOT	47	55	59

Seppure la maggior parte dei lavoratori abbia un'età anagrafica inferiore o uguale a 35 anni (30 lavoratori su 59), la maggior parte dei lavoratori (32 su 59) ha già maturato un'esperienza lavorativa in coop superiore ai tre anni.

DIPENDENTI CLASSI ETA'	2020	2021	2022
da 18 a 35 anni	16	27	30
da 36 a 45 anni	17	15	17
da 46 a 55 anni	7	7	8
oltre i 55 anni	7	6	4
TOT	47	55	59



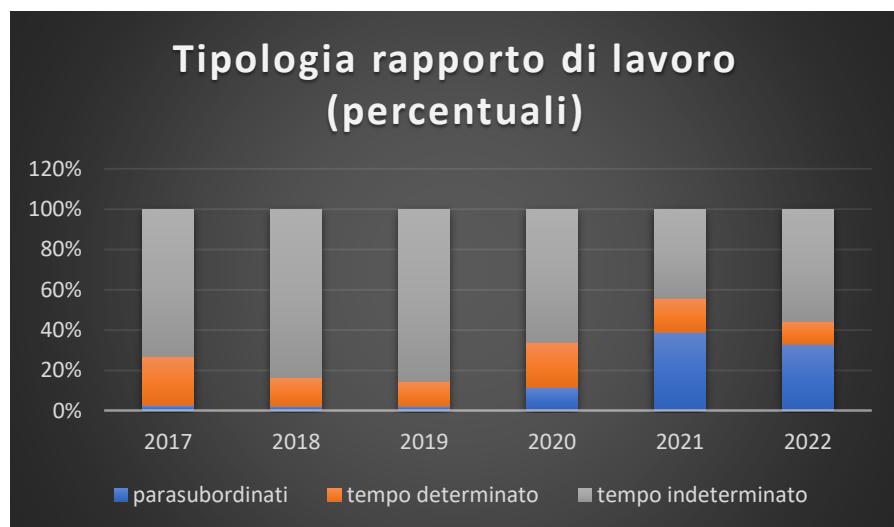
➤ La qualità del lavoro

Stabilizzazione

RAPORTI DI LAVORO	2018	2019	2020	2021	2022
tempo determinato	6	6	12	15	10
tempo indeterminato	36	41	35	40	49
parasubordinati	1	1	6	35	29
TOT	43	48	53	90	88

Prestazioni occasionali e collaborazioni libero professionali

ORE SETTIMANALI DIPENDENTI	2020	2021	2022
ore settimanali contrattuali	1.280	1.378	1.705



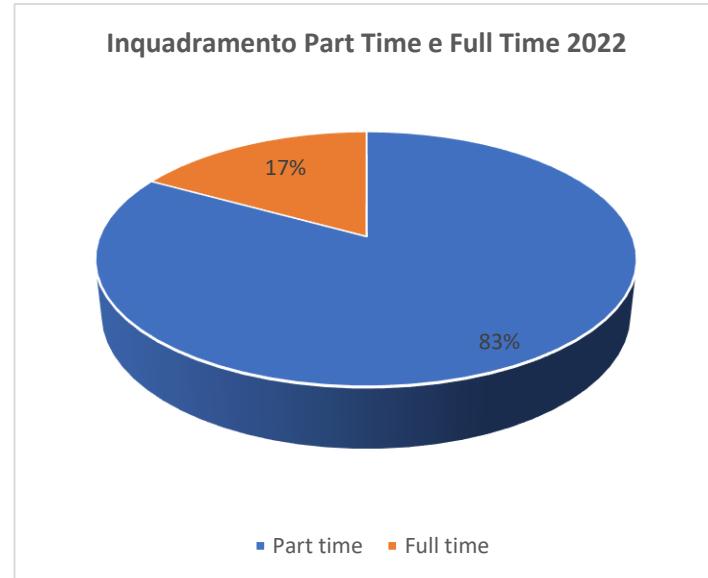
Nel 2021 l'incremento dei rapporti parasubordinati è ancora una conseguenza del periodo pandemico: incremento del personale nei servizi appena riavviati e partecipazione a rilanciare i centri estivi per minori.

Con i dati 2022 si evidenzia l'impegno della cooperativa nella **stabilizzazione** dei rapporti di lavoro riducendo le prestazioni e aumentando sia i lavoratori dipendenti sia la media del monte ore settimanale che è passato da 1.280 ore del 2020 a 1.705 del 2022

Tempo indeterminato	TOT	Full-time	Part-time
Totale dipendenti indeterminato	49	10	39
di cui maschi	9	2	7
di cui femmine	40	8	32

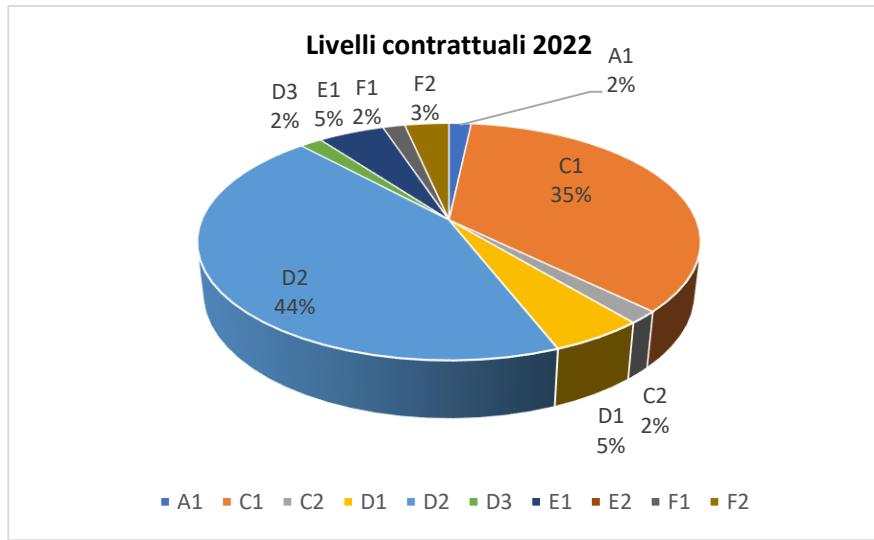
Tempo determinato	TOT	Full-time	Part-time
Totale dipendenti determinato	10	0	10
di cui maschi	1	0	1
di cui femmine	9	0	9

Inquadramento	2021		2022	
	A tempo indeterminato	A tempo determinato	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Dirigenti	2	0	2	
Quadri	5	0	6	
Impiegati	17	11	24	4
Operai ASA/OSS	16	4	17	6
Totale	40	15	49	10



Inquadramento

DIPENDENTI LIVELLI CONTRATTUALI	2022
A1	1
C1	21
C2	1
D1	3
D2	26
D3	1
E1	3
E2	
F1	1
F2	2
TOT	59



Profili dipendenti	2022	2023
Totale dipendenti	55	59
Responsabile di area aziendale strategica	2	2
Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi	5	5
educatori professionali	17	23
educatore senza titolo	3	3
ASA / OSS	15	18
amministrativi	2	2
assistanti domiciliari	4	3
assistanti educatori	6	2
Altro	1	1

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Indennità di carica	7000,00
Dirigenti	Retribuzione	47180,00
Associati	Retribuzione	176769,00

CCNL applicato ai lavoratori:

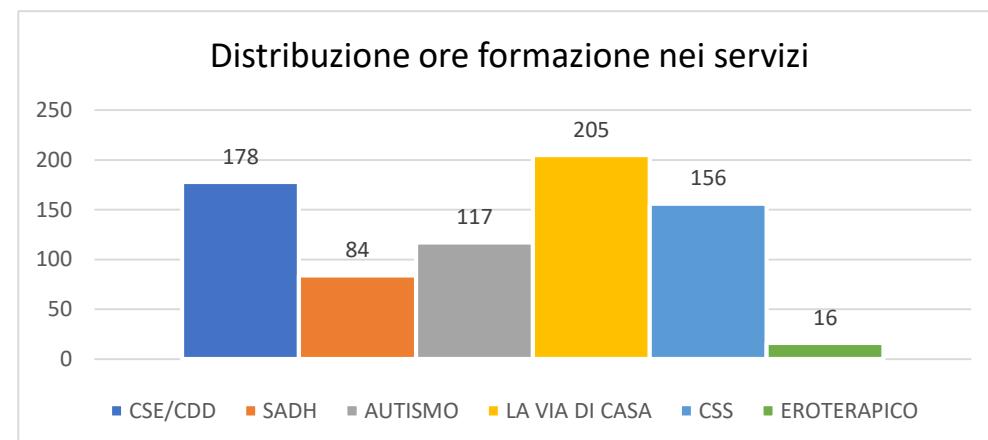
Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro delle Cooperative Sociali

Rapporto tra retribuzione annua linda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

<i>Rapporto</i>	<i>Retribuzione MAX</i>	<i>Retribuzione MIN</i>
1,3	38.877 €	29.222 €

➤ Il valore della FORMAZIONE

Nel corso del 2022 abbiamo promosso
816 ore di formazione
con oltre **70 partecipazioni**



Formazione dipendenti	durata	partecipanti	tot. ore
Convegno "I primi anni di vita oltre le classificazione nei disturbi neuro-evolutivi"	14	1	14
Corso "I Network Attentivi Esecutivi e le loro funzioni nella clinica e negli apprendimenti. Sistema di misura e intervento"	44	2	88
Convegno internazionale "Prospettive diacroniche sullo spettro autistico"	15	1	15
Studio ICF + Matrici ecologiche	6	2	12
Percorso Immaginabili Risorse (Convegno-Tivoli) - Coordinatore	12	1	12
Percorso Animatori di Comunità	50	1	50
Percorso di ridefinizione vision e mission del progetto Via di Casa	9	5	45
Parcorso cantine e Idee Abitare (CBI) - coordinatore	6	1	6
Supervisione psicologa alla equipe	20	4	80
supervisione "il conflitto come strumento di lavoro di gruppo"	10	12	120
Rete Immaginabili Risorse "Non mi disturba affatto" - scambi e cfr su servizi residenziali	16	1	16
Animazione sociale - convegno Rimini	16	2	32
Convegno Sanità - Bologna	1	4	4
La riformulazione del servizio	8	19	152
Rete Immaginabili Risorse "Servizi Diffusi"	10	1	10
Progetto e qualità della vita	12	3	36
"Dopo di noi" ATS BG	16	1	16
Disabilità acquisita dal trauma alla riconfigurazione della propria vita e delle proprie relazioni	16	2	32
Disabilità acquisita dal trauma alla riconfigurazione della propria vita e delle proprie relazioni	16	1	16
Tot. Ore formative			64
Formazione obbligatoria sicurezza			60

➤ Il valore del lavoro volontario

Nel corso del 2022 hanno collaborato con la Cooperativa

Numero	Tipologia
26	Cittadini volontari
4	Giovani in Servizio Civile
13	Studenti in alternanza scuola-lavoro
5	Maestri d'arte o esperti di particolari attività

La adesione di **cittadini volontari** è libera, gratuita, impegnata, non sostituisce posti di lavoro ma porta nella relazione il senso e la gratuità dello scambio di vita, di esperienza...dimensione essenziale se si vuole lavorare sui processi di vita e l'inclusione sociale.

Sono poco noti alla totalità della cooperativa e non viene data loro troppa voce...e nemmeno la cercano se non per migliorare il loro concreto contributo. Per loro non sono previsti, ne' sono stati effettuati rimborsi.

La partecipazione degli **studenti** di 4[^] superiore, di diversi istituti, è programmata e verificata con i referenti scolastici, per renderla effettivamente formativa, in supporto allo specifico percorso scolastico.

Anche questa partecipazione è completamente gratuita, senza alcun rimborso

L'intervento di **maestri d'arte o esperti** è in genere di supporto ad attività orientate ad una maggiore integrazione e inclusione sociale. Il loro intervento è prevalentemente gratuito o viene riconosciuta una prestazione a costi "sociali".

I **giovani in servizio civile** sono un reale supporto ad alcune attività della cooperativa, secondo progetti individualizzati che durano da 8 a 12 mesi, per 25 ore settimanali, con un assegno mensile di 444 €

➤ Le valutazioni di alcuni operatori

Nel 2022 abbiamo raccolto alcune **valutazioni degli operatori** del CSE/CDD e delle CSS: **14 operatori**



Come rendere più efficace il lavoro e il servizio?

CURARE COMUNICAZIONI DI SERVIZIO

TEAM BULDING e SUDDIVISIONE RESPONSABILITA'

COLLABORAZIONE
COOPERAZIONE

ASCOLTO, CONFRONTO, CONDIVISIONE, PROPOSITIVITA'

SUPPORTO RECIPROCO AL BISOGNO

LAVORO CON LE FAMIGLIE

COMUNICARE ALL'ESTERNO

AMPLIAMENTO ATTIVITA' CON OSPITI

FORMAZIONE

LE RISORSE ECONOMICHE-FINANZIARIE

➤ Provenienza delle risorse economiche

Ricavi e provenienti:	2022	2021	2020
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	1.163.421	1.116.062	965.980
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	7.898	425.020	336.487
Ricavi da Privati-Imprese	635.868	-	-
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	273.076	152.819	62.660
Ricavi da altri	9.344	10.464	4.199
Contributi pubblici	3.251	7.395	31.000
Contributi privati	46.864	94.611	52.079
TOT	2.139.722	1.806.371	1.452.405

Patrimonio:

Patrimonio:	2022	2021	2020
Capitale sociale	78.850	93.750	93.125
Totale riserve	393.916	291.666	294.658
Utile/perdita dell'esercizio	114.983	99.020	-2.992
Total Patrimonio netto	587.749	484.437	384.791

Conto economico:

Conto economico:	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	114.983	99.020	-2.992
Eventuali ristorni a Conto Economico	7.435	5.620	-
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	121.297	105.796	2.337

Composizione Capitale Sociale:

Composizione Capitale Sociale:	2022	2021	2020
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	30.700,00 €	20.925,00 €	20.650,00 €
capitale versato da soci ordinari	11.825,00 €	39.150,00 €	39.100,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	13.475,00 €	20.450,00 €	20.450,00 €
capitale versato da soci cooperatori volontari	7.150,00 €	100,00 €	100,00 €

Valore della produzione:

Valore della produzione:	2022	2021	2020
Valore della produzione (voce A del Conto Economico bilancio CEE)	2.139.721	1.806.371	1.452.404

Costo del lavoro:

Costo del lavoro:	2022	2021	2020
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	1.267.971	1.025.318	836.972
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	118.320	149.319	109.680
TOT	1.386.291	1.174.638	946.652
Peso su totale valore di produzione	65%	65%	65%

➤ **Capacità di diversificare i committenti**

Fonti delle entrate 2021:

Capacità di diversificare i committenti - Fonti delle entrate 2022:	cod.	Enti pubblici	cod.	Enti privati	Totale
Vendita merci	11a	-	11b	7.898	7.898
Prestazioni di servizio	12a	1.163.421	12b	908.944	2.072.365
Lavorazione conto terzi	13a	-	13b	-	-
Rette utenti	14a	-	14b	-	-
Altri ricavi	15a	-	15b	-	-
Contributi e offerte	16a	3.251	16b	18.788	22.039
Grants e progettazione	17a	-	17b	28.076	28.076
Altro	18a	-	18b	9.344	9.344
TOT		1.166.672		973.050	2.139.722

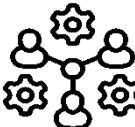
Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2021:

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione:		
Incidenza fonti pubbliche	1.166.671	55%
Incidenza fonti private	973.050	45%

6.2. LE ATTIVITÀ

Dal Bilancio Sociale relativo al 2021 recuperiamo le 4 direzioni strategiche, riprese nel Documento Programmatico 2022-2025 “A forza di essere Vento”.

Educare – A| Lavorare



Diffuso consolidamento economico, occupazionale, professionale, culturale, comunitario. **Le strade e le piazze della comunità**, da spazi fisici diventano sempre più luoghi per i **progetti di vita** delle persone affiancate a San Martino. **Casa Iaus, CSE/CDD, Managgio** svolgono i servizi per il territorio.

Il tutto senza rinunciare ai compiti socio-educativi e riabilitativi individualizzati. Tra questi i **laboratori per persone con ASD** sia minori che adulti, e il **Servizio Territoriale Autismo (STA)** a Clusone. La **Via di Casa** aumenta le accoglienze, sia per residenza permanente che per “durante noi”. La **domiciliarità (SADH, STL)** si sposta sui progetti di vita. Permangono le **proposte estive** per minori e ado.

Immaginare



L’idea, i principi e l’organizzazione della nostra cooperativa si possono e si debbono consegnare alla **immaginazione** di comunità e di economia sociale delle giovani generazioni. Le opportunità offerte nel 2022 hanno riguardato l’avvio della **community hub “Piano Terra”**, un incubatore di idee che parte dal basso, dallo sguardo dei giovani. sono stati offerti spazi, tempi e risorse a giovani under 35, dipendenti e non, del territorio. Il progetto **Game Master** ha creato nuove opportunità per portare la “scienza del gioco” nel mondo dell’educazione, in famiglia, a scuola, in contesto strutturato e destrutturato. Il progetto **Tempo Libero** ha offerto opportunità di socialità e di inclusione fuori da servizi strutturati.

La comunità come matrice



La cooperativa ha ripreso, con più intenzionalità l’impegno di “chiamare a raccolta il territorio” e di operare concretamente per diventare più permeabili alle istanze delle comunità di riferimento. Il 2022 ha assunto la **Animazione di Comunità** come approccio organizzativo e valenza educativa. La cooperativa ha investito sia nell’aumentare le proprie competenze tramite **formazione e ricerca /confronto** (Animazione Sociale, Assoanimazione, ...) sia sviluppando o sostenendo lo sviluppo di **network**. Rientrano in questa linea di azione le offerte promosse dalle **Commissioni**, il traino culturale dei servizi intorno al valore di cittadinanza delle persone anche più fragili, collaborando con una **dispensa** sociale e con l’avvio di un **G.A.S.**

La partecipazione degli stakeholder



La **governance** ha assunto il metodo della **organizzazione partecipata** promuovendo diversi **luoghi orizzontali**. La base di partenza sono i soci della cooperativa, convocati in forma libera dentro gruppi di lavoro specifici rispetto alle proprie attitudini e desideri: le **commissioni**, partecipate anche da diversi lavoratori. Il secondo spazio di manovra è **l’equipe dei coordinatori** che ha attuato il mandato operativo affidato, creando sinergia tra i servizi per una trasversalità che possa valorizzare il progetto di vita di ogni persona. Il **consiglio di amministrazione** e la **assemblea dei soci** hanno lavorato con continuità nel pianificare, decidere e valutare. E’ proseguita la contaminazione di orizzonti e interessi con i **mondi e gli stakeholder esterni**

Alcuni risultati (output)

	Apertura garantita gg/anno	Funzionamento ore/anno	Fruitori	Famiglie/tutori contattate
CDD	235	1.645	30	30
Hakuna Matata	235	1.000	25	25
Autismo adulti	235	1.645	4	4
STA	235	3500	26	26
Commissione Autismo	1/mese	-	36 (partecipanti)	4
Domiciliare	324	-	86	86
STL	324	-	14	
I' Ingranaggio	250	1.150	35	30
Artelier social club	300	1.150	-	-
Casa Vertova	365	8.760	13	13
Casa Nembro				
Casa Emmaus - CSS	365	8.760	12	10
PIANOTERRA	1/mese	-	344 (partecipanti)	-
GAME MASTER	2/mese	-	710 (partecipanti)	-
Commissione Tempo Libero	1/mese		52 (partecipanti)	

Punti di forza e criticità riscontrate

2022

	CRITICITA'	PUNTI DI FORZA

	outcome	prospettive
CDD/CSE	Gratificazione e autostima utenti Adultità Benessere di famiglie e utenti Comunità riconosce, valorizza e si fa carico delle diversità	Progetto nell'ottica della qualità della vita e dell'autodeterminazione Protagonismo degli utenti Alleanze con i familiari e con gli utenti Il centro non come fine ma come mezzo per educare le persone al mondo La comunità e il territorio come snodi centrali del lavoro educativo Personale maggiormente formato e qualificato Servizio diffuso
ASD minori	Buona risposta/collaborazione da parte delle famiglie Buona collaborazione con scuole e enti sportivi riconosciuta proficua Buona risposta di interesse da parte della comunità	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementare alleanze con le associazioni sportive per formare gli allenatori nella relazione educativa con minori autistici; • Avviare il progetto Space jam all'interno degli istituti scolastici superiori per sensibilizzare i compagni di classe rispetto al funzionamento autistico e inserire giovani volontari nelle attività di tempo libero.
ASD adulti		<ul style="list-style-type: none"> • Avviare il progetto Space jam all'interno degli istituti scolastici superiori per sensibilizzare i compagni di classe rispetto al funzionamento autistico e inserire giovani volontari nelle attività di tempo libero; • Avviare progetti di weekend sollievo.

STA Clusone		<ul style="list-style-type: none"> • Nuova figura di coordinamento che possa riorganizzare la suddivisione di ruoli compiti e funzioni
SADH	<ul style="list-style-type: none"> - Benessere psico fisico per gli utenti, - mettere al centro i desideri e i bisogni della persona soddisfando in modo individuale le richieste, - sollevare le famiglie dalla presa in carico della persona, - confrontarsi con la famiglia sulle difficoltà e il “peso nella gestione”, - essere d’aiuto e da tramite con i servizi invianti per incrementare i servizi disponibili sul territorio, ausili, etc 	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementare momenti di formazione e di equipe, • incrementare l’integrazione e la socializzazione tra gli utenti e i territori, • creare progetti mettendo al centro la qualità della vita della persona • Alleanza con alcune famiglie per stabilizzare il personale....”verso il progetto di vita”

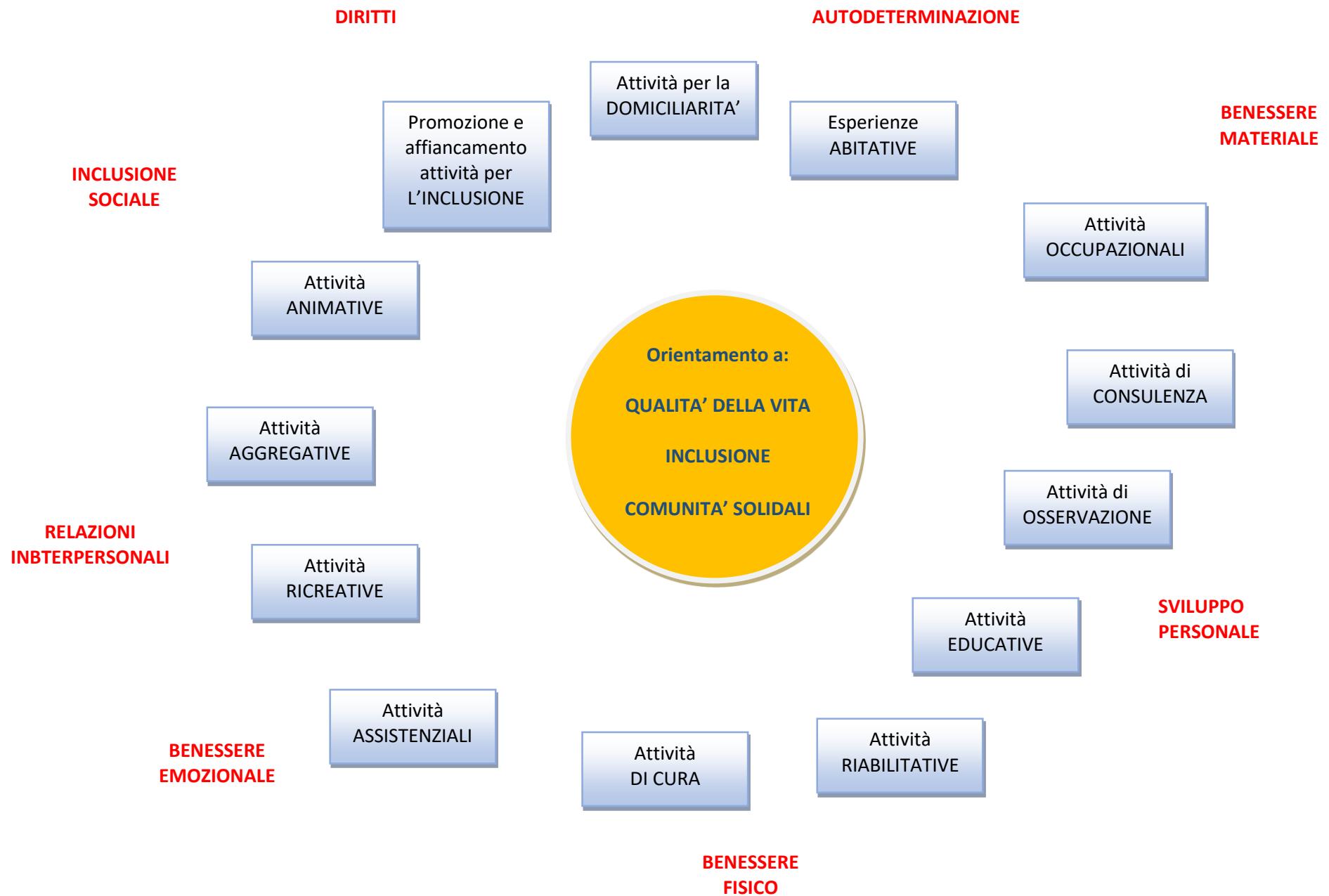
6.4. LA GENERAZIONE DELL'IMPATTO

L'analisi si è posta in particolare l'obiettivo di indagare **2 aspetti specifici**:

- La **qualità della vita** di ogni persona “condividendo, attraverso esperienze quotidiane e relazioni di prossimità, opportunità di sguardi liberi, profondi e orientati al futuro nel merito del proprio **progetto di vita**.” (cfr. “Codice Etico” , pag. 4)
- La **Governance**, ovvero la percezione, da parte degli stakeholder, di una “UNA ORGANIZZAZIONE PARTECIPATA” (cfr. “A forza di essere vento – documento programmatico 2022-2025”, cap. 3) e che promuove PARTECIPAZIONE e CITTADINANZA ATTIVA

➤ Qualita' e progetto di vita (da sviluppare/sisteare)

Lo schema che segue si propone di presentare, in modo sintetico, come riteniamo che le diverse attività della cooperativa abbiamo saputo tradurre gli orientamenti sopra descritti e gli obiettivi in esperienze che impattino/soddisfino gli 8 domini/aspetti di vita che caratterizzano (secondo le ricerche dell'Università di Bergamo – Prof. Croce) condizioni di vita buona per ogni persona.



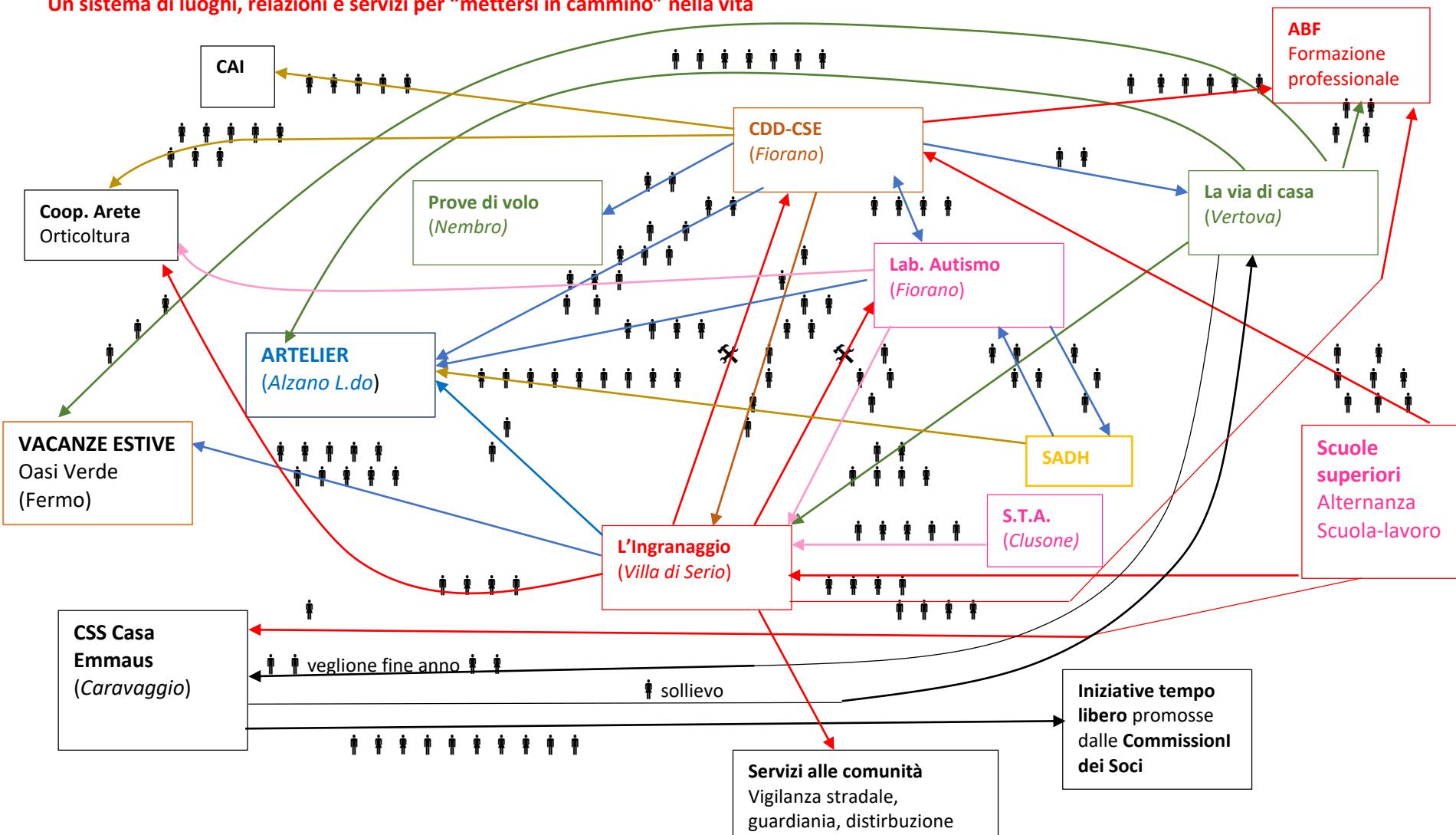
Quali evidenze

- La narrazione dei coordinatori dei servizi
- Il valore di un sistema di offerta integrato e flessibile
- I questionari di customer satisfaction compilati da alcune famiglie
- La formazione

2022 – La narrazione dei coordinatori dei servizi

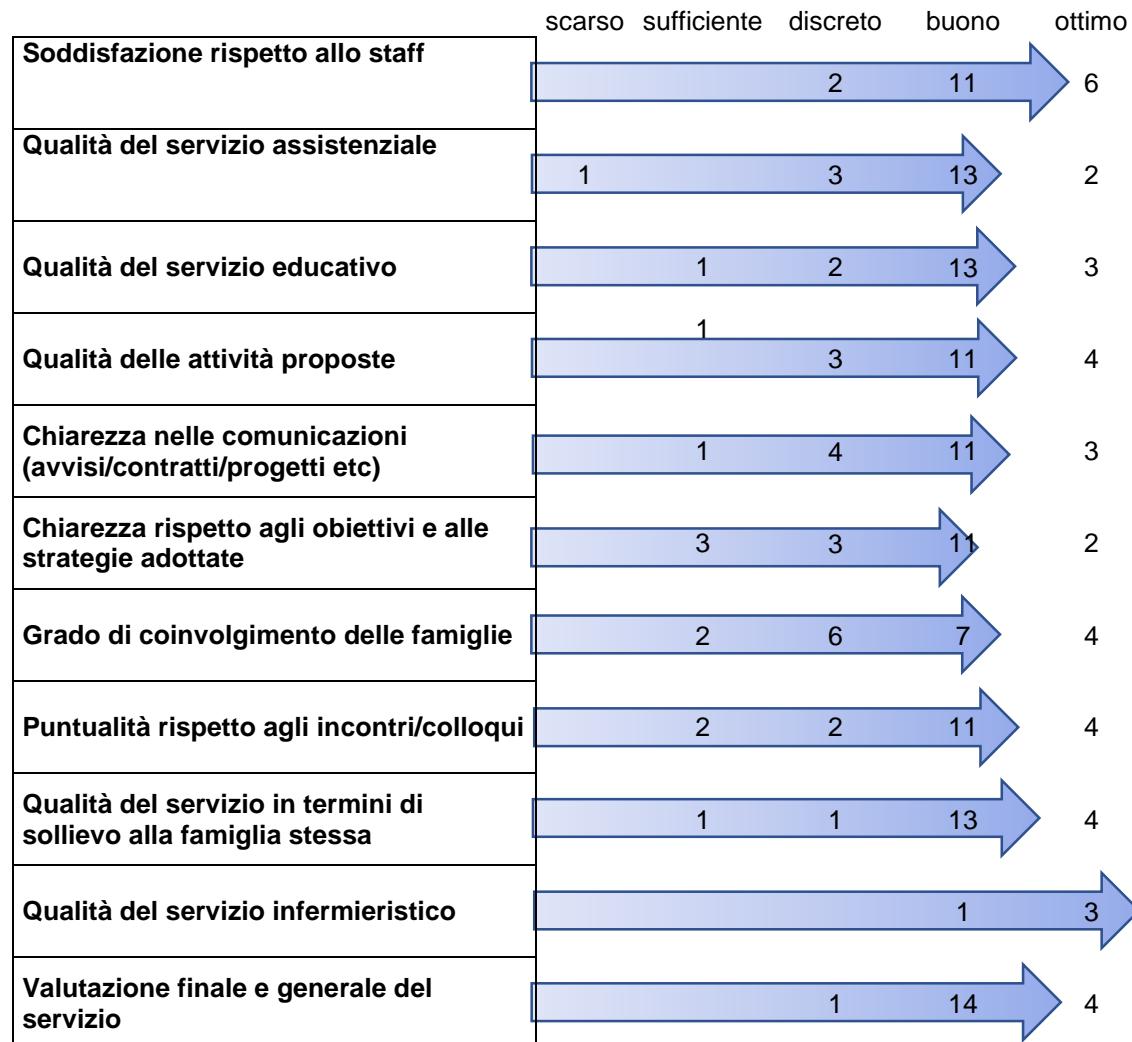
	valore aggiunto
CDD/CSE	Comunità maggiormente consapevole del valore delle persone disabili Maggiore autodeterminazione
ASD minori	L'associazione Asperger Bergamo con sede a Bagnatica ha richiesto alla cooperativa San Martino il progetto ludico con il gruppo Game Master in cui è presente un'educatrice formata sull'autismo. Avviamento di progetti in formula privata per giovani autistici ad alto funzionamento. <ul style="list-style-type: none">• Avviare un gruppo di ragazzi autistici ad alto funzionamento e creare occasioni di tempo libero con i coetanei (commissione autismo)
ASD adulti	<ul style="list-style-type: none">• Sviluppare progetti occupazionali all'interno delle aziende ha permesso l'adattamento dei ragazzi nei nuovi spazi di lavoro, il rispetto delle regole e dei tempi di lavoro oltre alla sensibilizzazione del territorio rispetto al funzionamento autistico.
STA Clusone	<ul style="list-style-type: none">• Sviluppare progetti occupazionali all'interno delle aziende ha permesso l'adattamento dei ragazzi nei nuovi spazi di lavoro, il rispetto delle regole e dei tempi di lavoro oltre alla sensibilizzazione del territorio rispetto al funzionamento autistico.
SADH	<ul style="list-style-type: none">•

Un sistema di luoghi, relazioni e servizi per “mettersi in cammino” nella vita



2. Il valore di una rinnovata partecipazione per "Immaginare"

N. 19 questionari famiglie css e cse/cdd



➤ **La partecipazione**

Ogni socio o cooperatore è tenuto a partecipare attivamente alla gestione e alla vita associativa della Cooperativa, in una prospettiva di corresponsabilità che è connaturata all'organizzazione statutaria e lavorativa di San Martino Progetto Autonomia.

Il 2021 si era concluso con l'approvazione del documento programmatico "A FORZA un secondo documento strategico: il CODICE ETICO

La partecipazione all'interno della Cooperativa San Martino risulta essere un'importante strategia culturale, un modo organizzativo che genera nelle persone che ne fanno parte l'assumersi un pezzetto di responsabilità, apportando il proprio contributo, energie e risorse non solo attraverso l'impegno che la persona esercita nel servizio educativo nel quale opera quotidianamente. Attraverso la partecipazione viene valorizzato il senso di appartenenza e di comunità all'interno della Cooperativa e sono stati coinvolti stakeholder interni ed esterni.

Per perseguire e realizzare tale valore sono nati 4 luoghi di partecipazione: **LE COMMISSIONI**.

Le commissioni nate sono:

- Commissione autismo
- Commissione tempo libero
- Commissione Game Master
- Commissione community hub "Piano Terra"

Nel corso del 2022 hanno generato varie esperienze di vita e questo è stato reso possibile grazie ad un buon livello di partecipazione da parte di chi ha preso parte alla realizzazione dei vari eventi creati e da parte di chi ne ha poi aderito con grande entusiasmo e felicità.

Qui di seguito troviamo i dati che mostrano un consolidamento nel valore della partecipazione (quante volte le varie commissioni si sono riunite nel corso del 2022, quante persone ci sono per ogni commissione, quante persone hanno aderito ai vari eventi realizzati).

COMMISSIONE AUTISMO: Costituita da 4 dipendenti/soci che si sono riuniti una volta al mese.

Commissione legata all'**area autismo** con l'obiettivo di intercettare le famiglie delle persone che vivono i nostri servizi, sensibilizzare il territorio circa il tema dell'autismo e dare spazio a desideri e sogni delle persone adulte con autismo circa la costruzione del loro tempo libero come tempo di vita

SERATA/EVENTO	N DIPENDENTI/SOCI	N PARTECIPANTI
Prima serata di conoscenza per i genitori	4 dipendenti	4 genitori
6 uscite serali (karaoke, pizza, bowling, cinema)	2 dipendenti per ogni serata	4 partecipanti
Gita a Torino	1 dipendente	2 partecipanti
Gita Acquaword	1 dipendente	2 partecipanti
Pizzata di conoscenza con adolescenti ad alto funzionamento	2 dipendenti	4 partecipanti

COMMISSIONE TEMPO LIBERO: Costituita da 5 soci/dipendenti della Cooperativa. Il gruppo si è riunito una volta al mese per organizzare e pianificare. con tre obiettivi principali: promozione ed avvio di proposte rivolte a persone con disabilità per valorizzare il tempo libero come tempo di vita e di relazioni; promozione e costruzione di proposte rivolte a piccoli gruppi per valorizzare il contesto territoriale di appartenenza con l'intenzione di creare una rete di volontariato di comunità cui agganciare le varie micro-gruppalità; promozione e attivazione di un gruppo di animazione/organizzazione eventi nel quale educatori e persone con disabilità sono ingaggiati nella progettazione di eventi per il territorio, in una logica di reciproco protagonismo attivo

SERATA/EVENTO	N DIPENDENTI/SOCI	N PARTECIPANTI
Serata tempo libero a Rock sul Serio	4 dipendenti	5 partecipanti
Gita a Torino	5 dipendenti	11 partecipanti
Gita Acquaword	7 dipendenti+2 volontari	18 partecipanti

COMMISSIONE COMMUNITY HUB PIANO TERRA: Costituita da 11 dipendenti/soci. Il gruppo si è riunito una volta al mese per organizzare e pianificare i vari eventi.

SERATA/EVENTO	N DIPENDENTI/SOCI	N PARTECIPANTI
Silent Disco 2 Luglio	5	30
Summer Camp		17
Formazione con Associanimazione		25
Incontro con Paolo Mottana		10
Festival del silenzio: mostra “vite in silenzio”	4	50
Festival del silenzio: giochi da tavolo	5	30
Festival del silenzio: silent disco in Biblioteca	7	50/60
Festival del silenzio: lettura animata per bambini	3	45

Festival del silenzio: apericena in lingua dei segni	3	60
--	---	----

COMMISSIONE GAME MASTER: Costituita da 16 persone, alcuni già dipendenti della cooperativa altri invece entrati come collaboratori. Il gruppo si è riunito mediamente due volte al mese, con una partecipazione media di 10/12 operatori a volta. Nella fase preparatoria vengono ingaggiati diversi operatori:

- Animazioni ludiche da 2 a 4 operatori a volta
- Percorsi formativi da 1 a 2 operatori a volta
- Giochi dal vivo da 6 a 9 operatori a volta

con l'obiettivo di creare un team di educatori ludici che possono offrire il gioco come strumento educativo a servizio del territorio

SERATE/EVENTI	PARTECIPANTI
Animazione ludica presso il Comune di San Paolo D'Argon	300
Percorso formativo presso la biblioteca del comune di San Paolo D'Argon	15 bambini
Percorso formativo per Associazione genitori San Paolo D'Argon	15
Percorso formativo al sistema bibliotecario di Seriate	30 bibliotecari
Animazione ludica presso l'oratorio di Pradalunga	20 bambini
Animazione ludica presso l'oratorio di Ponte Nossa	50
Animazione ludica presso l'oratorio di Parre	12
Percorso educativo presso la biblioteca di Azzano San Paolo	10
Animazione ludica presso l'oratorio di Bonate Sotto	40
Percorso formativo presso l'Istituto Superiore Serafino Riva di Sarnico	6 classi
Animazione ludica presso l'oratorio di Leffe	20
Animazione ludica presso il comune di Nembro	20
Serata formativa presso Acli Nazionali	30

Quali evidenze

- Aspettative sulla partecipazione alle commissioni
- Preparazione di un questionario sulle percezioni di cambiamento della loro partecipazione
- Somministrazione a 14 persone e valutazione

7. OBIETTIVI DI SVILUPPO NEL 2023

- Consolidamento gestione STA Clusone con nuovo coordinatore
- Sviluppo progetto Tetris – spazio intergenerazionale inclusivo
- Progetto Housing su Ranica con PNRR
- Progetto Acrobati area autismo su bando regionale con partner ambito / società servizi / coop Chimera
- Politiche giovanili su Pradalunga
- Investimento sul tema adolescenti con la candidatura alla nuova progettualità promossa da regione
- Sviluppo area socio occupazionale con specifica su disabilità acquisita
- Realizzazione festival Bergamo Ludens Giocando si impara per la divulgazione del gioco come strumento educativo in occasione di Bergamo Brescia capitali della cultura
- Avvio processo di ripensamento area volontariato con incarico formale ad un operatore di rete